

léttera

escribe tu historia.

Todo empieza con una letra...



en **léttera** contamos historias...
historias **que emocionan.**
historias **que generan influencia.**
historias **que se transforman en ventas.**

somos una agencia
de comunicación integral
para una era digital.



escribe tu historia.

léttera

so mos léttera

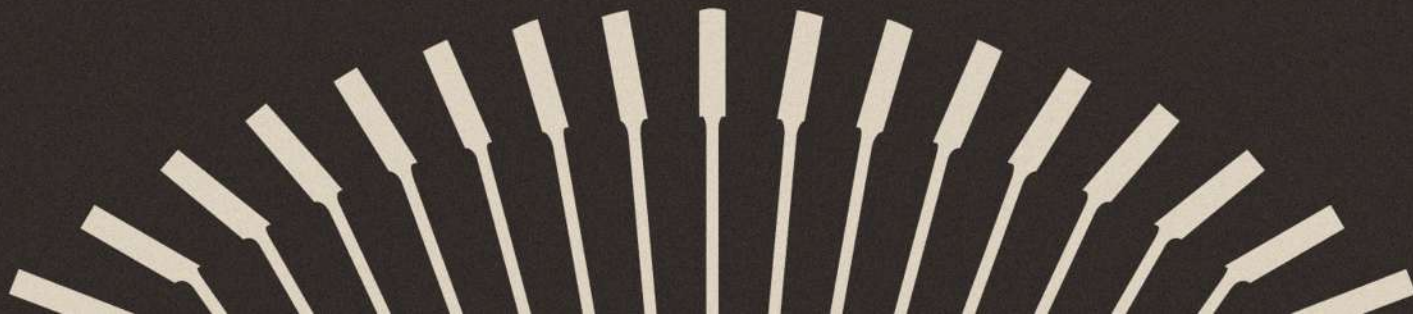
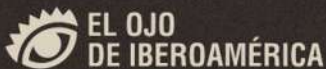


Subimos de nivel, ahora
contando historias desde Miami.

"/?/:;+!()@_%\$#



grandes premios para grandes historias



nuestro trabajo

una muestra
de **lo que hacemos**



10.4
Millones

DE VIZUALIZACIONES
TOTALES EN RRSS

68
Millones

DE IMPRESIONES
TOTALES

200% +
DE SHAREABILITY

DE NUESTRO
CONTENIDO

**LA MARCA +
RECORDADA**

EN FACEBOOK
DE LA REGIÓN

**EL ÚNICO BANCO
QUE AUMENTO SU T.O.M
EN LA CATEGORÍA**

Primero tú

Contexto:

La categoría bancaria venía sufriendo de una percepción negativa por parte de las personas en el país: los bancos son lejanos, engañosos y complicados.

Problema:

Sumado a esta percepción negativa, Banco Guayaquil se sentía "invisible", un banco que las personas no sentían su presencia.

Contexto:

Si las personas creen que no están primero para los bancos, entonces, que sientan que para este banco sí lo están. De ahí nace **PRIMERO TÚ**, un cambio radical de pensamiento y una plataforma de comunicación que le permitió a **BANCO GUAYAQUIL** pensar menos como banco y más como tú. Nace un nuevo banco con un nuevo color, color que lo hace diferente.

léttera



LO QUE SIGUE #ConAmex

Una campaña que movió a la tarjeta Amex de un territorio premium a uno de status cotidiano.

Insight:

Siempre estamos pensando en lo que sigue en en nuestra vida, ya sea un viaje, un almuerzo o un café. Junto a influencers, inspiramos a muchos usuarios a pensar qué es lo que sigue #ConAMEX.



**AMERICAN
EXPRESS**

Resultados:

↑+347%

Engagement Rate

↑+50%

Top of mind

22% Elección

como primera tarjeta

(+14pps)

↑11,31X

Social Media ROI



REBRANDING

CONTEXTO:

En el 2024 Orve Hogar se planteó el objetivo de cambiar su imagen de marca para conectar de una manera más genuina con su audiencia. Es por esto que explotamos el eslogan "PARA VIVIR MEJOR" para lograr mayor cercanía, convirtiendo la palabra "PARA" en la causa de la marca y "VIVIR MEJOR" en un propósito de lo que buscan las personas para sentir comodidad en el hogar.



Realizamos para Tik Tok contenido entretenido de rebranding para humanizar la marca y conectar con la audiencia, el cual alcanzó el **41% de cuota de mercado**, y lo mismo ocurrió en **septiembre (25,3%)**

Esto a causa del contenido trending y humorístico realizado por personal de ventas y por el valor diferenciador y agregado que pusieron **creadores de contenido** y reconocidos actores.

Por primera vez se introdujo de forma sutil contenido promocional o comercial, priorizando en la estructura del mensaje, la conexión con el humor, con el objetivo de centrar la atención en las fortalezas y reduciendo cada vez más los comentarios negativos en Tik Tok.



6.9M REACH USUARIOS

41% INTERACCIONES

49% INCREMENTO LEADS

DEL 11% AL 50% ENGAGEMENT RATE (AGO A NOV)

EL PAPEL DE LOS GRANDES



La marca tuvo un papel importante en demostrar cómo sus cajas ayudaron al crecimiento de distintos tipos de negocios, como bananeros, camaroneros, entre otros.



Aplicaciones: Contenido, Activaciones, Eventos, Comunicación Interna.

Con este concepto, **abarcamos distintos targets y dimos una identidad** donde tanto los consumidores como los empleados se reconocieron como parte de la marca.



Objetivo

El principal reto para Datafast era duplicar la tasa de cierre de leads del 7% al 15% en un plazo de tres meses.

Plan de acción

Para abordar el reto, desarrollamos una estrategia basada en el enfoque de growth, implementando diversos experimentos en diferentes variables claves, tales como audiencia, canales y piezas de contenido. Cada uno de los experimentos fue analizado y utilizado para ajustar y mejorar nuestras tácticas en tiempo real.



Resultados

Alcance
+80%
usuarios alcanzados

Descargas
+80.000
usuarios que descargaron la app

Compras
+3.500
usuarios que compraron

Conversión
12%
sobre los usuarios impactados

RASPA LA OLLA CON Bonella

Una campaña que invitaba a cocinar deliciosas recetas con Bonella. Por la compra de 3 tarrinas + \$2, se llevaban una olla para cocinar sus recetas favoritas.

Bonella

Insight:

Cuando la comida es tan rica, la mejor parte es raspar la olla.

Resultados:

39% aumento en ventas

6 puntos

Aumento en la penetración de mercado

59% engagement rate en el contenido de campaña

Sold out en 1.5 meses

De la Cervecería a tu casa

La pandemia redefinió nuestra forma de valorar los momentos y las conexiones, haciendo que los servicios de entrega de bebidas fueran más esenciales que nunca. TaDa "Delivery de Bebidas" nació como una forma más rápida y eficiente de llevar bebidas de alta calidad directamente a los consumidores. A diferencia de la competencia, TaDa garantizaba productos más fríos, entregados directamente desde la cervecería hasta la puerta de tu casa. Una campaña disruptiva y enfocada en la experiencia posicionó a TaDa como la opción preferida para la entrega de cerveza, destacando la calidad de la marca y su precio competitivo para sobresalir en el mercado.

♦ frías ♦ rápido ♦ a buen precio ♦

Resultados:

#7
App más descargada en el país

\$160,000
en cobertura de medios ganados

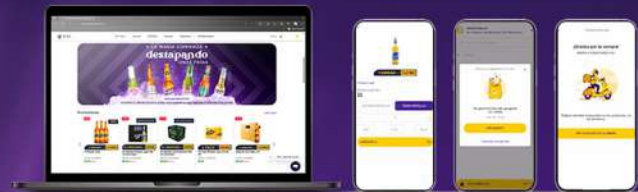
Aumento de awareness nacional del **0% al 47%**

75,000+ usuarios registrados

280% Sobre la meta de pedidos de entrega (alcanzando un 282%)

+60% de crecimiento en ventas digitales de cerveza

#1 in the region
en la región dentro de AB InBev (crecimiento de ganancia neta)



UNA APP DE  Cervecería Nacional



Nuestro servicio

Manejamos la imagen institucional del servicio de agua potable en la ciudad de Guayaquil para general un posicionamiento sólido de las operaciones de Veolia en el país.



63K
Alcance diario promedio
(Crecimiento: 32.5%)

2.2M
impresiones orgánicas
(Crecimiento: 39.2%)

64%
reducción de costo por clic
(Ahora \$0.09)

89%
alcance de audiencia objetivo
(Alcance total: 2.4M)

SAMSUNG
Mi Lado Flip

Lanzamiento Galaxy Z Flip 5 & Z Fold 5

El lanzamiento oficial del Galaxy Z Flip 5 y Z Fold 5 estuvo dirigido a la Generación Z con el concepto "Únete al Lado Flip".

Para conectar con esta audiencia, **lanzamos una campaña de contenido en vivo con una cantante y compositora local, destacando cómo el teléfono es la herramienta definitiva para creadores de contenido.** Con un video musical original de la artista, combinado con una estrategia de marketing de influencers, se presentó el Galaxy Z Flip 5 al mercado de una manera dinámica y atractiva.

Resultados:

Alcance: **+13.310.356** personas

Vistas: **3.414.849**

Clics: **1.618.245**

Aumento en
ventas nacionales: **+49%**



Mobil™

Moviendo

EL MUNDO CONTIGO



CONTEXTO

En Ecuador, **moverse es parte de la vida**. No es solo trasladarse de un punto a otro, es trabajar, buscar oportunidades, reencontrarse, cumplir promesas. Desde el camionero que cruza el país hasta quien maneja en la ciudad todos los días, hay algo en común: nadie se mueve porque sí.

En cada recorrido hay una razón, una historia, un propósito.

Y aunque muchas veces el camino parezca solitario, la verdad es otra: los ecuatorianos nunca manejan solos.

IDEA

Moviendo el mundo contigo nace de reconocer que **Mobil no solo acompaña motores, acompaña historias**. La marca se convierte en ese aliado constante que está presente en cada trayecto, entendiendo que detrás de cada vehículo hay una razón poderosa para seguir avanzando. No hablamos solo de rendimiento, hablamos de lo que impulsa a las personas a no detenerse.

INSIGHT

Cada persona que está al volante lleva algo más que un destino. Lleva lo que lo impulsa: su familia, sus sueños, sus metas, su responsabilidad. Porque al final, **no nos movemos solos...** nos mueve algo que va con nosotros en cada kilómetro.

CAMPAÑA

La campaña pone en el centro a quienes mueven el país: personas reales con motivaciones reales. A través de distintos perfiles —el papá, la músico, el camionero, el piloto, los novios, el motociclista— mostramos que, aunque los caminos sean distintos, todos comparten algo en común: **siempre hay algo que los mueve**.

Mobil se posiciona como ese compañero silencioso pero fundamental, que está ahí en cada arranque, en cada kilómetro y en cada historia.

Porque sin importar el camino, no van solos. Mobil está con ellos. Moviendo el mundo contigo.

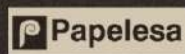
nuestros clientes



clientes pro bono



nuestra experiencia



escribe tu historia.

nuestros servicios

létera

creatividad

grandes ideas que causan un gran impacto. Creamos campañas disruptivas, estrategias innovadoras y lanzamientos que convierten insights en momentos de marca inolvidables.

redes sociales

le damos una voz a tu marca para que se escuche y brille en cada plataforma. Somos expertos en crear contenido que realmente conecta con las personas.

planificación & estrategia

para cada tesoro, hay un mapa. Nosotros planificamos con precisión, buscando oportunidades donde otros ven obstáculos.

diseño creativo

no hacemos nada básico. Hacemos diseños disruptivos y lo originales, entregando ideas impecablemente ejecutadas. Hagamos que tu marca sea un ícono cultural.

branding & rebranding

una marca es mucho más que un logo; es una historia con una personalidad bien desarrollada. Creamos identidades que cautivan, para los que empiezan desde cero o los que buscan redefinir su presencia.

nuestro servicio

diseño web

tu sitio web es tu showroom digital, hagamos que cuente. Construimos sitios de alto rendimiento que no solo se ven bien, sino que trabajan duro para convertir visitantes en clientes leales.

medios

manejo integral de pauta ATL y digital. Convertimos clics en conexiones, maximizando tu impacto en el mundo digital con estrategias que van más allá de los likes.

growth & analítica

los números no mienten. Con insights precisos y decisiones basadas en datos, ayudamos a tu negocio a crecer con un plan basado en hechos, no suposiciones.

producción

cada marca tiene una historia que contar, y nuestra misión es proyectarla de la mejor manera posible. Desde la idea hasta el corte final, le añadimos ese toque latino, pero con estándares globales.

escribe tu historia.

lètera

COLLABORATION TOOLS MEDIA

Data de diferentes fuentes para el entendimiento del consumidor y la cultura con el fin de generar oportunidades para las marcas.

El propósito es identificar productos, servicios y modelos de negocios que ayuden a las marcas a generar ventajas competitivas en sus mercados.

HERRAMIENTAS

SOCIAL MEDIA
AUDIENCE

ANALUTICS
& DATA

TRENDS &
INSIGHTS

SOCIAL
LISTENING

PERFORMANCE
MARKETING

CELEBRITY &
INFLUENCERS

PROGRAMMATIC
AUDIENCE & MONITORING



facebook Analytics

HypeAuditor

Display &
Video 360

Analytics Qlik



léttera 

Strategy & Advertising

LATERAL

Sports Marketing



T R E P A R O L E

Public Relations

Grupo
léttera

bambina

Fast Advertising

V// VENDEVO

Sales Consulting

Libretto

Events & Activations

léttera

escribe tu historia.